


Programmazione disciplinare - Classe III







Unità 1

Il turismo

COMPETENZE DISCIPLINARI	COMPETENZE DEL XXI SECOLO	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> ■ Riconoscere e interpretare i macrofenomeni socioeconomici globali in termini generali e specifici dell' impresa turistica. ■ Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Competenza digitale. ■ Imparare a imparare. ■ Pensiero critico. ■ Creatività. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ La definizione di turismo e delle sue diverse forme. ■ Ruolo del turismo nel contesto sociale ed economico. ■ Le statistiche del turismo e le fonti ufficiali di informazione. ■ Le caratteristiche della domanda e dell' offerta turistica. ■ Il prezzo e l'equilibrio del mercato turistico. ■ I principali indici turistici. ■ Mercato turistico. ■ Il mercato turistico italiano e internazionale. ■ Soggetti pubblici che intervengono nell' attività turistica.
MONTE ORE		
<ul style="list-style-type: none"> ■ 10 		

L'orario ministeriale prevede 4 ore settimanali per un totale di 132 ore annuali. Sono state considerate 100 ore annue effettive di lezione.








ABILITÀ	ATTIVITÀ	COLLEGAMENTI CON ALTRE DISCIPLINE	RISORSE DIGITALI
<ul style="list-style-type: none"> ■ Riconoscere le componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lettura guidata del libro di testo. ■ Lezione frontale. ■ Analisi di testi e di casi. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Diritto e legislazione turistica. ■ Lingua straniera. ■ Arte e territorio. 	 Video.

<p>sviluppo integrato del turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Individuare i fattori che influiscono su domanda e offerta. ■ Riconoscere gli indicatori rilevanti per il settore turistico. ■ Saper calcolare i principali indici turistici. ■ Riconoscere le tendenze dei mercati e le problematiche di localizzazione di un'azienda turistica. ■ Individuare compiti, azioni e piani di intervento dei soggetti pubblici che operano nel settore turistico. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Analisi di testi e casi in lingua straniera. ■ Ricerche in Internet. ■ Verifiche delle conoscenze. ■ Verifiche sommative. ■ Esercizi da svolgere. ■ Preparazione di presentazioni. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Geografia turistica. 	 Test.  Audio CLIL.  Audio delle sintesi BES.  Mappa.  Lezione LIM.  Verifiche personalizzabili in Word e per la Classe virtuale.
---	---	--	--

Unità 2

Le imprese di viaggi

COMPETENZE DISCIPLINARI	COMPETENZE DEL XXI SECOLO	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> ■ Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati e i macrofenomeni socioeconomici per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico. ■ Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria e civilistica con riferimento a quella del settore turistico. ■ Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Competenza digitale. ■ Collaborazione. ■ Comunicazione. ■ Pensiero critico. ■ Creatività. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Definizione di impresa di viaggi. ■ Distinzione tra Tour Operator, Agenzie di Viaggi dettaglianti e Online Travel Agency. ■ Commissioni al netto e al lordo. ■ Costituzione delle imprese di viaggi. ■ Franchising delle imprese. ■ Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche. ■ Le principali figure professionali impiegate nei Tour Operator e nelle Agenzie dettaglianti.
MONTE ORE		
<ul style="list-style-type: none"> ■ 12 		








ABILITÀ	ATTIVITÀ	COLLEGAMENTI CON ALTRE DISCIPLINE	RISORSE DIGITALI
<ul style="list-style-type: none"> ■ Riconoscere le differenze tra le imprese di viaggi. ■ Riconoscere le caratteristiche delle attività di produzione e di intermediazione nel settore turistico. ■ Calcolare la commissione di Agenzia. ■ Riconoscere le caratteristiche del franchising. ■ Identificare i ruoli e le responsabilità delle diverse funzioni aziendali nell'impresa turistica. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lettura guidata del libro di testo. ■ Lezione frontale. ■ Analisi di testi e di casi. ■ Analisi di leggi e del Contratto collettivo nazionale. ■ Analisi di testi e casi in lingua straniera. ■ Ricerche in Internet. ■ Verifiche delle conoscenze. ■ Verifiche sommative. ■ Esercizi da svolgere. ■ Preparazione di presentazioni. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Diritto e legislazione turistica. ■ Lingua straniera. ■ Geografia turistica. 	<ul style="list-style-type: none">  Video.  Test.  Audio CLIL.  Audio delle sintesi BES.  Mappa.  Lezione LIM.  Verifiche personalizzabili in Word e per la Classe virtuale.

Unità 3 I

I trasporti

COMPETENZE DISCIPLINARI	COMPETENZE DEL XXI SECOLO	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> ■ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. ■ Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Competenza digitale. ■ Cultura matematica. ■ Comunicazione. ■ Pensiero critico. ■ Creatività. ■ Cultura scientifica. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Componenti del prodotto turistico. ■ Il contratto di trasporto. ■ Il trasporto ferroviario. ■ Soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica. ■ L'offerta di Trenitalia e di NTV. ■ Il biglietto ferroviario. ■ Il trasporto aereo, le tariffe aeree e il biglietto elettronico.
MONTE ORE		
<ul style="list-style-type: none"> ■ 12 		

		<ul style="list-style-type: none"> ■ I rapporti tra la IATA e le Agenzie di Viaggi. ■ Il trasporto marittimo e il biglietto marittimo. ■ I diritti dei passeggeri aerei e marittimi. ■ Il trasporto in autobus e l'autonoleggio.
--	--	--








ABILITÀ	ATTIVITÀ	COLLEGAMENTI CON ALTRE DISCIPLINE	RISORSE DIGITALI
<ul style="list-style-type: none"> ■ Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico. ■ Scegliere l'itinerario ferroviario adatto alle necessità del cliente. ■ Saper compilare un biglietto ferroviario. ■ Leggere le informazioni riportate su un biglietto aereo. ■ Individuare i diritti dei passeggeri. ■ Determinare le commissioni e i compensi delle ADV che operano nel settore dei trasporti. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lettura guidata del libro di testo. ■ Lezione frontale. ■ Analisi di testi e di casi. ■ Analisi di leggi e del Contratto collettivo nazionale. ■ Analisi di testi e casi in lingua straniera. ■ Ricerche in Internet. ■ Verifiche delle conoscenze. ■ Verifiche sommative. ■ Esercizi da svolgere. ■ Preparazione di presentazioni. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Diritto e legislazione turistica. ■ Lingua straniera. ■ Geografia turistica. ■ Informatica. 	 Video.  Test.  Audio CLIL  Audio delle sintesi BES.  Mappa.  Lezione LIM.  Verifiche personalizzabili in Word e per la Classe virtuale.

Unità 4

Pianificazione e vendita dei servizi turistici

COMPETENZE DISCIPLINARI	COMPETENZE DEL XXI SECOLO	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> ■ Distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Competenza digitale. ■ Collaborazione. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Componenti del prodotto turistico. ■ Mercato turistico.

calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali. ■ Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.	■ Comunicazione. ■ Pensiero critico. ■ Creatività.	■ La formulazione di un itinerario e di un viaggio da catalogo. ■ Il contratto vuoto per pieno e l'allotment. ■ Gli elementi di un preventivo economico. ■ Le crociere. ■ I viaggi a domanda. ■ I servizi di accoglienza e di accesso e le tariffe confidenziali. ■ Contratto di viaggio e diritti dei viaggiatori. ■ Le diverse tipologie di voucher. ■ La vendita dei viaggi.
MONTE ORE		
■ 22		



ABILITÀ	ATTIVITÀ	COLLEGAMENTI CON ALTRE DISCIPLINE	RISORSE DIGITALI
■ Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico. ■ Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio. ■ Formulare un itinerario. ■ Pianificare viaggi da catalogo e viaggi a domanda. ■ Organizzare transfer, meeting, visite-città, escursioni e determinarne i prezzi. ■ Determinare il prezzo di un servizio con tariffe confidenziali. ■ Individuare gli elementi di un programma di viaggio.	■ Lettura guidata del libro di testo. ■ Lezione frontale. ■ Analisi di testi e di casi. ■ Analisi di leggi e del Contratto collettivo nazionale. ■ Analisi di testi e casi in lingua straniera. ■ Ricerche in Internet. ■ Verifiche delle conoscenze. ■ Verifiche sommative. ■ Esercizi da svolgere. ■ Preparazione di presentazioni.	■ Diritto e legislazione turistica. ■ Lingua straniera. ■ Arte e territorio. ■ Geografia turistica. ■ Informatica.	 Video.  Test.  Audio CLIL.  Audio delle sintesi BES.  Mappa.  Lezione LIM.  Verifiche personalizzabili in Word e per la Classe virtuale.






<ul style="list-style-type: none"> ■ Compilare il contratto di viaggio e i diversi tipi di voucher. ■ Redigere un preventivo di vendita di un viaggio organizzato. 			
--	--	--	--

Unità 5

L'Iva nei servizi turistici

COMPETENZE DISCIPLINARI	COMPETENZE DEL XXI SECOLO	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> ■ Individuare e accedere alla normativa fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico. ■ Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Alfabetizzazione finanziaria. ■ Competenza digitale. ■ Collaborazione. ■ Comunicazione. ■ Pensiero critico. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Le imposte. ■ La definizione di Iva i presupposti per la sua applicazione. ■ I diversi documenti fiscali e i registri Iva. ■ La liquidazione e i versamenti Iva. ■ La liquidazione Iva con il metodo base da base. ■ La gestione dell'impresa turistica. ■ Le rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche. ■ La procedura di vendita dei servizi turistici singoli al lordo e al netto di commissione. ■ La procedura di vendita dei pacchetti turistici prodotti dai Tour Operator.
MONTE ORE		
<ul style="list-style-type: none"> ■ 20 		

ABILITÀ	ATTIVITÀ	COLLEGAMENTI CON ALTRE DISCIPLINE	RISORSE DIGITALI
<ul style="list-style-type: none"> ■ Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico. ■ Effettuare le procedure di vendita dei servizi al 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lettura guidata del libro di testo. ■ Lezione frontale. ■ Analisi di testi e di casi. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Diritto e legislazione turistica. ■ Matematica. ■ Informatica. 	 Video.  Test.








lordo e al netto di commissione. ■ Effettuare la procedura di vendita di un pacchetto turistico. ■ Annotare le operazioni di acquisto e vendita nei registri Iva. ■ Effettuare la liquidazione Iva con il metodo della deduzione di imposta da imposta e con il metodo della deduzione di base da base.	■ Analisi di leggi e del Contratto collettivo nazionale. ■ Analisi di testi e casi in lingua straniera. ■ Ricerche in Internet. ■ Verifiche delle conoscenze. ■ Verifiche sommative. ■ Esercizi da svolgere. ■ Preparazione di presentazioni.	 Audio CLIL.  Audio delle sintesi BES.  Mappa.  Lezione LIM.  Verifiche personalizzabili in Word e per la Classe virtuale.
--	---	---

Unità 6

Le strutture ricettive

COMPETENZE DISCIPLINARI	COMPETENZE DEL XXI SECOLO	CONOSCENZE
■ Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati e i macrofenomeni socioeconomici per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico. ■ Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria e civilistica con riferimento a quella del settore turistico. ■ Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche.	■ Competenza digitale. ■ Collaborazione. ■ Comunicazione. ■ Pensiero critico. ■ Creatività.	■ Le diverse tipologie di imprese ricettive. ■ Le caratteristiche delle imprese ricettive. ■ Le caratteristiche di agriturismi, B&B, villaggi e campeggi. ■ Le catene alberghiere. ■ Il management contract e la joint venture. ■ Il servizio di ospitalità. ■ Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche. ■ Le figure professionali nelle strutture ricettive.
MONTE ORE		
■ 10		

ABILITÀ	ATTIVITÀ	COLLEGAMENTI CON ALTRE DISCIPLINE	RISORSE DIGITALI








<ul style="list-style-type: none"> ■ Individuare le diverse tipologie di strutture ricettive. ■ Classificare le imprese ricettive in base a diversi criteri. ■ Riconoscere le tendenze dei mercati e le problematiche di localizzazione di un'azienda turistica. ■ Costruire l'organigramma di un'impresa ricettiva. ■ Distinguere le strutture organizzative e riconoscere le problematiche significative e ricorrenti del settore. ■ Identificare i ruoli e le responsabilità delle diverse funzioni aziendali nell'impresa ricettiva. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lettura guidata del libro di testo. ■ Lezione frontale. ■ Analisi di testi e di casi. ■ Analisi di leggi e del Contratto collettivo nazionale. ■ Analisi di testi e casi in lingua straniera. ■ Ricerche in Internet. ■ Verifiche delle conoscenze. ■ Verifiche sommative. ■ Esercizi da svolgere. ■ Preparazione di presentazioni. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Diritto e legislazione turistica. ■ Lingua straniera. 	 Video.  Test.  Audio CLIL.  Audio delle sintesi BES.  Mappa.  Lezione LIM.  Verifiche personalizzabili in Word e per la Classe virtuale.
--	--	--	--

Unità 7

Le operazioni di front e back office in hotel

COMPETENZE DISCIPLINARI	COMPETENZE DEL XXI SECOLO	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> ■ Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi. ■ Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Competenza digitale. ■ Collaborazione. ■ Comunicazione. ■ Pensiero critico. ■ Creatività. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Gestione dell'impresa turistica. ■ Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche. ■ Le diverse tipologie di prenotazione. ■ Contratto di albergo, anticipi e caparre. ■ Le operazioni di check-in. ■ La gestione del live-in e check-out. ■ Comunicazioni con il cliente. ■ Le operazioni di post check-out.
MONTE ORE		
<ul style="list-style-type: none"> ■ 14 		

		<ul style="list-style-type: none"> ■ L'attività di back office della reception, dell'economato e dell'amministrazione. ■ Rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche.
--	--	--

ABILITÀ	ATTIVITÀ	COLLEGAMENTI CON ALTRE DISCIPLINE	RISORSE DIGITALI
<ul style="list-style-type: none"> ■ Riconoscere i vari tipi di prenotazione. ■ Compilare il modulo prenotazione e il tableau delle prenotazioni. ■ Redigere i documenti relativi al check-in. ■ Emettere ricevute fiscali e fatture. ■ Saper effettuare le operazioni di back office. ■ Calcolare i principali indici di gestione alberghiera. ■ Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentarne i processi e i flussi informativi. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lettura guidata del libro di testo. ■ Lezione frontale. ■ Analisi di testi e di casi. ■ Analisi di leggi e del Contratto collettivo nazionale. ■ Analisi di testi e casi in lingua straniera. ■ Ricerche in Internet. ■ Verifiche delle conoscenze. ■ Verifiche sommative. ■ Esercizi da svolgere. ■ Preparazione di presentazioni. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Diritto e legislazione turistica. ■ Lingua straniera. ■ Informatica. 	<ul style="list-style-type: none">  Video.  Test.  Audio CLIL.  Audio delle sintesi BES.  Mappa.  Lezione LIM.  Verifiche personalizzabili in Word e per la Classe virtuale.